BÁSICOS DE PRODUCCIÓN

Reglas básicas para la grabación

- Mantén la cámara estable y de ser posible utiliza un tripié.
- No muevas la cámara continuamente de arriba a bajo, aunque sea por un esfuerzo de capturar todo de un objeto.
- Para que cada una de las tomas pueda ser útil al editar, las tomas deben mantenerse y durar al menos de 10 a15 segundos.
- En cualquier situación donde estés grabando debes estar siempre consciente de cualquier ruido que pueda distraer.
- Cuando sea posible filma en áreas bien iluminadas y asegúrate de que la principal fuente de luz quede atrás de la cámara.

Componiendo y encuadrando tus planos

Tipos de planos:

Gran plano general (abrev. GPG) una toma que muestra el contexto completo de una escena. Se utiliza de forma frecuente como una toma de establecimiento para orientar a los espectadores en una ubicación o situación.

Plano general (abrev. PG) una toma encuadrada de forma que puedan verse el sujeto y lo que está a su alrededor. Se utiliza para mostrar a la audiencia lo que está pasando en una escena en específico.

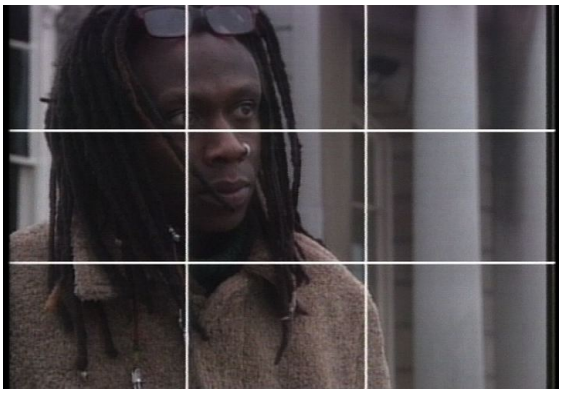
Plano medio (abrev. PM) una toma que se encuentra entre un plano general y un plano medio corto (ejemplo: una figura humana tomada de la cintura para arriba). Se utiliza para dar a tu audiencia una vista más cercana a la acción o al sujeto, mientras se mantiene una distancia respetuosa.

Plano medio corto (abrev. PMC) una toma que se encuentra entre plano medio y primer plano (ejemplo: una figura humana tomada del pecho para arriba). Se utiliza con mayor frecuencia cuando se graba una entrevista.

Primer plano (abrev. PP) un encuadre con el sujeto abarcando ampliamente la toma, revelando un detalle únicamente (ejemplo: una cara o unas manos) Puede utilizarse para resaltar un detalle de una escena. En una entrevista puede utilizarse para momentos más emotivos.

REGLA DE LOS TERCIOS

Debes ubicar las líneas verticales u horizontales, como el horizonte o alguien de pie en tu imagen junto con líneas imaginarias que dividan el encuadre en tercios. Esto hace las cosas más interesantes para la vista. Si estás grabando a alguien que está de pie frente a una escena más amplia, es bueno tenerlo de pie ligeramente hacia la derecha o la izquierda del encuadre.



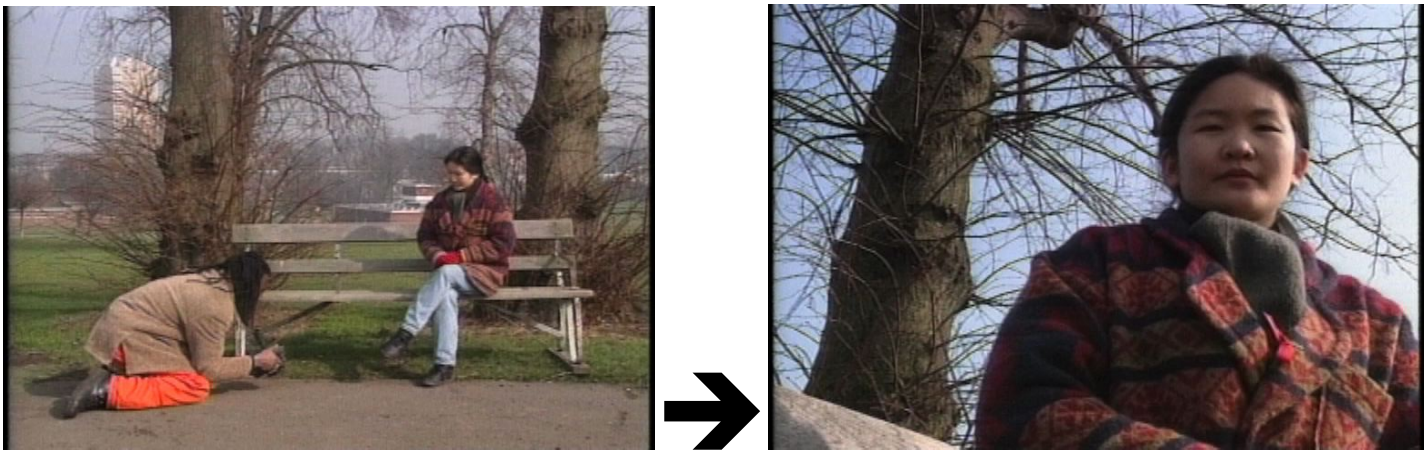
PUNTO DE VISTA

El punto de vista de la videocámara o el ángulo le dará a tu audiencia una perspectiva única sobre lo que está pasando en una escena. Incluir diferentes puntos de vista puede hacer que tus escenas sean más atractivas visualmente.

PUNTO DE VISTA EN UNA ENTREVISTA

En entrevistas, un ángulo más alto hará que los sujetos se perciban disminuidos.

Un ángulo desde abajo hará que los sujetos se vea más poderosos.



ENCUADRE DE ENTREVISTA

- Mantén la cámara a la altura de los ojos.
- Es preferible utilizar un plano medio corto para encuadrar una entrevista.
- Las tomas en primer plano pueden utilizarse para mostrar emociones (úsalas con moderación).
- Es mejor no cambiar de tipos de tomas mientras está hablando tu entevistado.
- Siempre recuerda la ley de tercios cuando filmes tus entrevistas. En tomas de primeros planos, mantén los ojos del entrevistado a una tercera parte de la distancia desde la parte superior del cuadro.

ESPACIO PARA HABLAR

En una entrevista, siempre permite suficiente espacio para hablar. Si tu entrevistado está viendo hacia la izquierda en tu encuadre debes moverte hacia la derecha de la vista y vice versa para que tenga espacio para mover su cabeza mientras está hablando sin que desaparezca del cuadro.

Incorrect

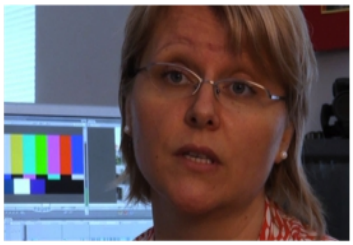
Correct

ESPACIO LIBRE

Cuando encuadres una entrevista deja un espacio entre la parte superior de la cabeza y el encuadre.

En un primer plano es mejor perder un poco del espacio libre de la persona que perder parte de su barbilla a cuadro.

Incorrect



Correct

LÍNEA OCULAR

En una entrevista es preferible no tener a tu sujeto viendo directamente a la cámara. Los ojos del entrevistado deben dirigirse un poco fuera del cuadro, viendo a la persona que hace las preguntas.

PREPARANDO UNA ENTREVISTA

- Sienta al entrevistado en una silla estable para que no se mueva durante la entrevista.
- Deja espacio suficiente entre el entrevistado, la cámara y el fondo.
- Utiliza un micrófono lavaliere y un tripié durante las entrevistas.
- El camarógrafo se debe ubicar atrás de la cámara para monitorear la imagen y el sonido.
- El entrevistador debe sentarse cerca del tripié y mantener contacto visual con el entrevistado.
- La cámara debe ubicarse al nivel de los ojos con el entrevistado y el entrevistador.